



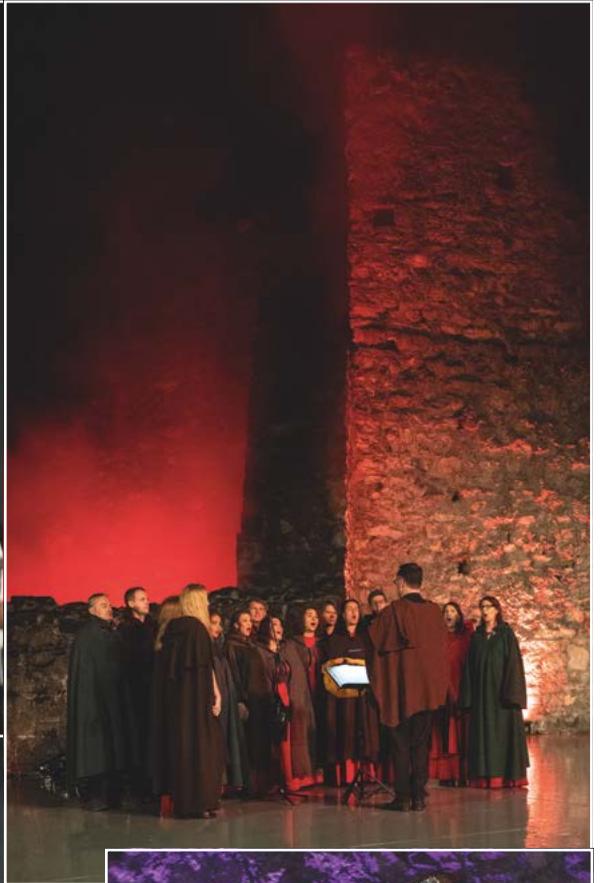
Sponsoringkonzept für die Jahre 2024, 2026, 2028



Gold Sponsor



Schirmherr
S.D. Fürst Hans-Adam II.
von und zu Liechtenstein



3 **Abendshows** auf der
historischen Burgruine Schellenberg

Total rund
2000
Zuschauer

Rund
300
Teilnehmer

Zeltdorf mit **Verpflegungs- und
Genuss-Ständen** sowie **Livemusik**

VIP-Bereich im Burginneren,
Apéro riche, Genuss-Zelte
sowie **Livemusik**

Pub **«The Cattle Grid»**
mit Genuss & Livemusik – vor der Show
auch für geschlossene Gesellschaften

SHOWS





grosse Parade in Vaduz
mit anschliessendem **gemeinsamen Platzkonzert**
und Einzelkonzerten aller Musikgruppen im ganzen Städtle

Über
6000
Zuschauer

Insgesamt ca.
600
Teilnehmer

**Attraktive
Verpflegungsstände**

**Freier
Eintritt**



PARADE

GESAMTE REICHWEITE GÄSTE

8000 Zuschauer
für Sponsoren direkt erreichbar

360 Gäste im
exklusiven VIP-Bereich

12 Verpflegungs- und
Genussstände an der Parade

Über
30'000
Haushalte Liechtenstein
und Rheintal (Programmflyer)

Einzigartiger Event
in Liechtenstein
und der weiten Region

6 Verpflegungs- und Genussstände
sowie eigenes Pub im Zelt Dorf.



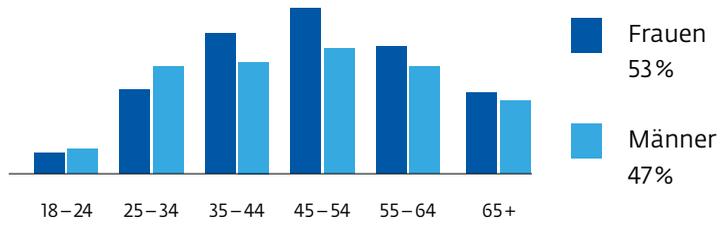
facebook

RATING

5,0 (von max. 5,0) – 61 Bewertungen



ALTER UND GESCHLECHT



2022

Reichweite
61'060

74
veröffentlichte
Beiträge

3805
Stand
24. Juli 2023

Max.
8'214
erreichte
Personen pro Beitrag



durchschnittlich **46**
Interaktionen pro Beitrag

facebook
PrincelyTattoo

Instagram

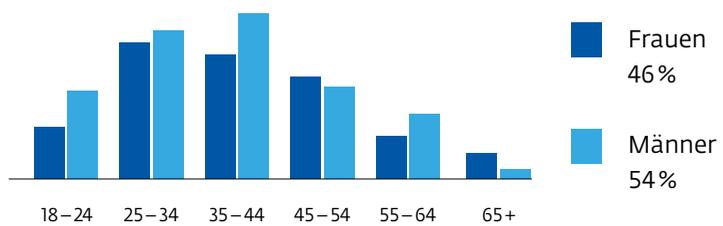
2022

Reichweite
28'808

32
veröffentlichte
Beiträge

309
veröffentlichte
Storys

ALTER UND GESCHLECHT



Max.
6'959
erreichte
Personen pro Beitrag

830
Stand
24. Juli 2023

durchschnittlich **65** **Interaktionen** pro Beitrag

Instagram
princely_tattoo

Bis heute
insgesamt

2650

Teilnehmer ...

... aus **14**
Ländern.

jährlich **1200**
Übernachtungen
durch Teilnehmer

5 Tage
Aufenthalt

in Liechtenstein

organisierte Ausflüge für Teilnehmer
in **ganz Liechtenstein**

Buura-Brunch
für alle Teilnehmer

jährlich
4570 Mahlzeiten
für Teilnehmer,
durch uns zubereitet



TEILNEHMENDE

2014 The Band of the Royal Regiment of Scotland, Grossbritannien



2016
Brianza Parade Band, Italien



2013
Rojahn Academy of Irish Dance, Schweiz



2017 & 2022
Precision Team Phoenix, Estland



2022 Flora Band, Niederlande

Produktionsleitung



Pascal Seger Produzent

Pascal Seger ist Gründer sowie Produzent und gleichzeitig auch das Gesicht des «The Princely Liechtenstein Tattoo». Das erste «Princely Tattoo» hat er 2012 innert kürzester Zeit auf die Beine gestellt und setzt sich seither stark dafür ein, dass der Leitspruch des Tattoos «not the biggest, but the finest» auch wirklich gelebt wird. Gemeinsam mit dem ganzen PLT-Team sorgt er alle zwei Jahre im September für ein faszinierendes Erlebnis.



Jean-Luc Kühnis Künstlerischer Leiter

Bereits seit dem ersten «The Princely Liechtenstein Tattoo» im Jahr 2012 ist Jean-Luc Kühnis federführend für die künstlerischen Elemente zuständig. Jean-Luc Kühnis war 10 Jahre lang Spielführer und Choreograph der Stadtmusik Kloten und Dirigent in der Schweizer Militärmusik. Er ist Experte an Parademusikwettbewerben, coacht Vereine und ist Referent an verschiedenen Workshops. Zudem ist er Initiant der showband.CH und lanciert seit 2012 erfolgreich das nationale Marchingband Jugendcamp. Seit 2013 ist er Präsident vom Verein Welt Jugendmusik Festival Zürich.



Christian Marti Musikalischer Leiter

Seit 2016 darf «The Princely Liechtenstein Tattoo» auf das Können von Christian Marti zählen.

Der in Schaan wohnhafte Christian Marti dirigiert seit dem Jahr 2000 die Musikgesellschaft Konkordia Mels, ist Experte an diversen Wettbewerben und Vorstandsmitglied des Schweizer Blasmusikdirigentenverbandes.

Ursprünglich studierte er Blasorchesterdirektion am Konservatorium Luzern. Zudem war er viele Jahre Cornetist der Brassband Bürgermusik Luzern und als Musikoffizier/Spielführer des Spiel Inf Rgt 13 tätig. Weitere musikalische Erfahrungen sammelte er als Registerleiter und Gastdirigent in diversen Musiklagern und bei Workshops.

Die Vorstandsmitglieder

- Ivo Mühleis** Vertreter ehemaligen Teilnehmer
- Pascal Seger** Vize-Präsident und Produzent
- Manuel Wegmann** Delegierter Verein Princely Castle Band
- Markus Fivian** Kassier und Vertreter Stiftungen
- Bettina Kaiser** Präsidentin und Vertreterin PLT-Team
- Dominik Goop** Delegierter Princely Tattoo Fördervereins
- Olaf Rechsteiner** (fehlt auf dem Bild) Besitzer
- Rainer Götz** Vertreter Lieferanten und Partner
- tbd** Delegierter Gemeinde Schellenberg



Schirmherr Landesfürst Hans-Adam II von und zu Liechtenstein (Mitte)

ORGANISATION

über **5500** Stunden
ehrenamtliche Arbeit

Austausch und Freundschaft mit
**Royal Edinburgh Military
Tattoo** und **Basel Tattoo**

130
freiwillige Helfer



Princely Castle Band
30 MusikerInnen aus
Liechtenstein und der Schweiz.





HISTORISCHE STÄTTE

wird zu neuem Leben erweckt

rund **150** Tonnen
Material für Tribüne, Bühne und Technik

rund **800** Stecker-
Verbindungen werden verlegt

0 Nägel und Schrauben
in den Burgmauern verankert

28 Tage
für Auf- und Abbau





21 Unternehmen aus Liechtenstein und Rheintal sind im Auf- und Abbau involviert

Vielzahl an Hotels und Gastronomen aus Liechtenstein profitieren

Sympathischer Botschafter für Liechtenstein

WERTSCHÖPFUNG



LEIDENSCHAFT

Sponsoring-Pakete

PLATIN SPONSOR

CHF 40'000

- Exklusiver Presenting Partner, Branchenexklusiv
- Omnipräsent, Nennung auf allen Kanälen
- Auf Ebene «Princely Tattoo»
- Umfangreiche und ständige Präsenz auf sämtlichen Kanälen (Social Media, Inserate, Spots,...) sowie an den Veranstaltungsorten in Schellenberg und Vaduz. Promotionen an beiden Austragungsorten nach Absprache möglich.
- Nutzungsrecht von Emotionen und Fotos für Unternehmens-Kommunikation

Inkludiertes Ticketkontingent (Show nach Wahl)

- 30× VIP-Tickets inkl. Genuss (Apéro riche) im Inneren der Burgruine oder
- 50× Kat. 1-Tickets (exkl. Verpflegung)

Option: Pub zur Nutzung als geschlossene Gesellschaft nach Absprache (Verfügbarkeit, nur vor Showbeginn möglich / Miete kostenlos, Verpflegung nach sep. Offerte)

GOLD SPONSOR

CHF 25'000

- maximal 5×, Branchenexklusiv
- Umfangreiche Präsenz auf zahlreichen Kanälen (Social Media, Inserate,...) sowie an den Veranstaltungsorten in Schellenberg und Vaduz. Promotionen nach Absprache möglich.
- Nutzungsrecht von Emotionen und Fotos für Unternehmens-Kommunikation

Inkludiertes Ticketkontingent (Show nach Wahl)

- 20× VIP-Tickets inkl. Genuss (Apéro riche) im Inneren der Burgruine* oder
- 35× Kat. 1-Tickets (exkl. Verpflegung)*

Option: Pub zur Nutzung als geschlossene Gesellschaft nach Absprache (Verfügbarkeit, nur vor Showbeginn möglich / Miete kostenlos, Verpflegung nach sep. Offerte)

Alle Beträge sind exklusiv MwSt.
Produktionskosten für Blachen, Steller u.ä. nach effektivem Aufwand.

* Weitere Tickets und VIP-Tickets können dazugekauft werden.

A woman is shown in profile, facing left, in a dark setting. She is illuminated from behind by several bright spotlights, creating a strong silhouette effect. The spotlights are arranged in a semi-circle above her, with some emitting a blue glow and others a warm yellow glow. The background is dark, with some faint, out-of-focus lights. The overall mood is dramatic and emotional.

EMOTIONEN

Sponsoring-Pakete

FORMATIONEN SPONSOR

CHF 15'000

- Exklusiver Presenter der ausgewählten Formation.
- Nennung bei sämtlichen Präsentationen/Vorstellungen der Formation. Vorab (Social Media, u.a.) sowie an den Veranstaltungen in Schellenberg und Vaduz. Promotionen im Umfeld der Formation nach Absprache möglich.
- 10× Kategorie 1-Tickets (Show nach Wunsch) *
- Nutzungsrecht des Logos «Princely Tattoo» in Kombination mit *Formationen Sponsor des «The Princely Liechtenstein Tattoo»*

SILVER SPONSOR

CHF 5'000

- Aufführung des Logos auf Sponsoren-Übersichten
- 6× VIP-Tickets (Première-Show) *
- Nutzungsrecht des Logos «Princely Tattoo» in Kombination mit *Silver Sponsor des «The Princely Liechtenstein Tattoo»*

SUPPORTER

ab CHF 2'000

- Aufführung des Logos auf Sponsoren-Übersichten
- 4× Kategorie 1-Tickets (Première-Show) *
- Nutzungsrecht des Logos «Princely Tattoo» in Kombination mit *Supporter des «The Princely Liechtenstein Tattoo»*

OFFICIAL SUPPLIER

Leistungs-/Materialsponsoring ab CHF 3'000

- Aufführung des Logos auf Sponsoren-Übersichten
- 2× Kategorie 1-Tickets (Première-Show) *
- Nutzungsrecht des Logos «Princely Tattoo» in Kombination mit *Official Supplier des «The Princely Liechtenstein Tattoo»*

SUPPLIER

Leistungs-/Materialsponsoring unter CHF 3'000

- 2× Kategorie 1-Tickets (Première-Show) *

MITGLIEDSCHAFT VEREIN «FREUNDE DES PRINCELY TATTOO»

ab CHF 50

- Einzelmitgliedschaft – CHF 50.–
- Familienmitgliedschaft – CHF 80.–
- Kollektivmitgliedschaft – CHF 200.–
- Club 66 – Die exklusivste Runde des «Princely Tattoo» – CHF 666.–
2× VIP-Tickets (Première-Show) *

Alle Beträge sind exklusiv MwSt.
Produktionskosten für Blachen, Steller u.ä. nach effektivem Aufwand.

* Weitere Tickets und VIP-Tickets können dazugekauft werden.

Mit einem Engagement beim
«The Princely Liechtenstein Tattoo»
platzieren Sie Ihr Unternehmen im Umfeld von

**BLEIBENDEN
ERINNERUNGEN**

**WEITKLINGENDEN
DUDELSÄCKEN**

wunderschönen
*M*omenten

beindruckten *B*esuchern

*r*uhigen Tönen

motivierte Partner

ENGAGIERTEN HELFERN

hochstehender Musik

***imposanten
Künstlern***

WIRBELNDEN TROMMELN

atemberaubende
*K*ulisse

begeisterten
Menschen

grossen Emotionen



Veranstalter



Verein «The Princely
Liechtenstein Tattoo»

Verein «The Princely Liechtenstein Tattoo»
Postfach 70 | 9488 Schellenberg

www.princely-tattoo.li | info@princely-tattoo.li

 [PrincelyTattoo](https://www.facebook.com/PrincelyTattoo) |  [princely_tattoo](https://www.instagram.com/princely_tattoo)

«Ruine frei!»